

Appel aux graphistes :

Créez l'identité visuelle du Francofest 2025 !

Veillez noter que le masculin est utilisé sans discrimination afin d'alléger le texte.

Le comité organisateur du Francofest est à la recherche d'un talentueux graphiste pour donner vie à l'identité visuelle du Francofest 2025. En tant qu'artiste sélectionné, vous serez en charge de créer l'affiche officielle, les affiches d'événements, ainsi que d'autres éléments visuels, dans les délais approuvés.

Qui peut postuler ?

Cet appel est ouvert à tous, qu'il s'agisse de professionnels, d'amateurs ou d'élèves avec une passion pour les arts visuels. Pour ceux qui ne maîtrisent pas les aspects techniques du graphisme, une collaboration avec un professionnel peut être envisagée. Pour être considéré, vous devez être basé dans la municipalité régionale d'Halifax, et être capable de communiquer en français.

Ce que nous offrons

L'artiste choisi recevra un honoraire prédéterminé pour son travail et sera crédité publiquement.

Comment postuler

Pour postuler, veuillez envoyer un croquis de votre vision en considérant le thème à info@ccgh.ca d'ici le **mardi 1er avril à 12h (midi)**. Nous vous encourageons également à fournir une courte biographie, les raisons pour lesquelles vous voulez contribuer au Francofest 2025, ainsi qu'un ou plusieurs exemple(s) de design que vous avez créés.

Détails du croquis :

- Créez un croquis d'une affiche pour le Francofest 2025.
- Le thème du Francofest 2025 est "La francophonie en Nouvelle-Écosse à travers le temps".
- L'affiche doit mettre en avant les liens entre les différentes communautés acadiennes et francophones de Halifax et de la Nouvelle-Écosse. Il devrait y avoir des éléments symboliques représentant cette interconnexion, tels qu'une ruche (hexagones imbriqués) ou une route/chemin symbolisant un parcours commun.
- L'aspect temporel et nostalgique doit également ressortir, avec des éléments visuels suggérant l'évolution de ces communautés au fil du temps (comme un rétroviseur avec des images du passé, ou des éléments représentant le passé).
- Côté visuel, utilisez des formes simples et des polices d'écriture claires et modernes pour garder une identité visuelle épurée. Le comité veut mettre en valeur les couleurs et le logo du Francofest. Le comité aimerait une affiche au fond noir pour faire ressortir les couleurs.
- Soyez créatifs et n'hésitez pas à explorer des éléments qui illustrent la forte connexion entre ces communautés à travers le temps !



#dc179c



#000000



#e68244



#01aeae



#86338b